# 课后实践5：提炼需求，建立需求池

【作业目标】

产品小白接到一个新产品新任务时，开始都是很迷茫的。本单元的学习，我们希望你可以独立将一款产品的基础需求进行总结并提炼、明确中间需要做的工作有哪些、怎么采集、分析、筛选、整理这些需求以及合理的规划后期的开发等等......

【作业题目】

假设你是某产品的产品助理，为了在下一次产品例会上进行汇报，你的 Leader 让你去采集近2个月的用户反馈。

现在，你需要收集、整理并分析这款产品在各大应用商店的用户反馈（其他渠道亦可），提炼需求，建立需求池。

【实操步骤】

* 自行选择一款你想整理分析的产品
* 一共找到至少30条的有效用户反馈（采集）
* 对用户反馈进行分类，并简要分析（分析）
* 根据分析结论，筛选出要纳入需求池中的信息（筛选）
* 提炼需求，建立需求池（整理）

【作业指南】

* IOS 评论可以到七麦、蝉大师、Appannie上搜集
* Android 各大应用市场的评论可以到酷传上搜集（酷传每月有一次免费体验，之后就要付费了，如果不想付费，可以多下几个应用市场来查看）
* 作为一个新入职的产品助理，在收集用户反馈时，不需要考虑问题是不是在开发当中。
* 注意在分析整理时，提前进入APP看一下，你提出的需求是不是已经实现了。